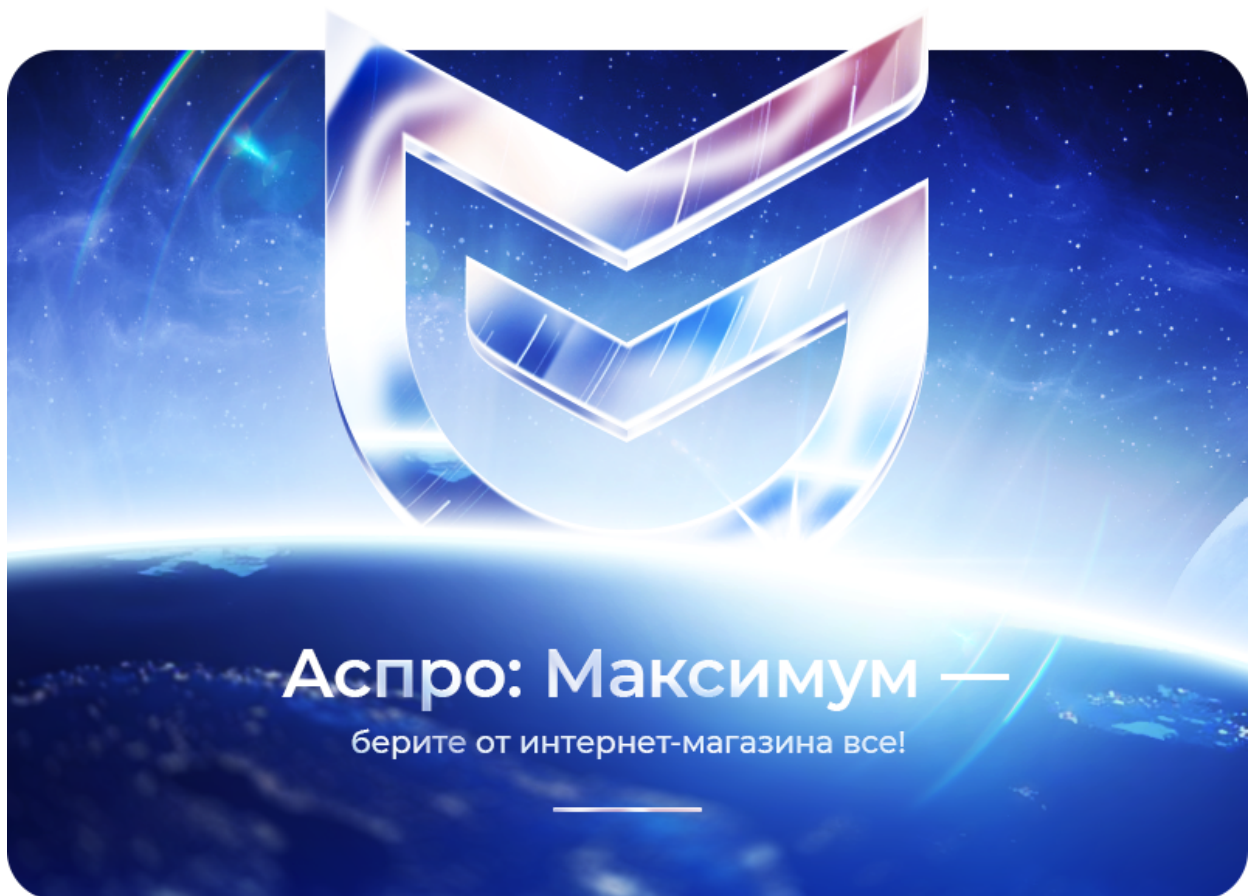


Коммерческое предложение

Интернет-магазин 1С-Битрикс на готовом решении Аспро: Максимум



Технологии Аспро



Автокомползит



PHP7



Технология AJAX

О продукте



Предлагаем Вам готовое решение для интернет-магазина на платформе 1С-Битрикс — «Аспро: Максимум».

1С-Битрикс — самая востребованная платформа среди разработчиков России и СНГ. Объединяет мощный функционал и широкие возможности, аналога которым нет ни в одной российской системе управления сайтом.

Аспро: Максимум — универсальный интернет-магазин, разработанный с учетом пожеланий пользователей, современных тенденций и технологий для быстрой загрузки. Работает на опережение, решает реальные задачи бизнеса, идеально отображается на всех устройствах. Новинка 2019 года.

Аспро: Максимум — больше, чем просто интернет-магазин

Покупатели больше не хотят просто просматривать интернет-магазин, им нужно получить эмоции. О товаре, магазине или уровне сервиса. В Аспро: Максимум был пересмотрен каждый блок, с которым столкнутся ваши клиенты. Мы проанализировали сотни пожеланий пользователей, изучили современные тенденции и применили все это в новом решении.

Построить успешный бизнес в онлайн помогут:

- Расчет стоимости доставки в карточке товара;
- Мега-меню для индивидуальной настройки под вашу аудиторию;
- Оптовая покупка нажатием одной галочки;
- Идеальное отображение на всех устройствах;
- Технология быстрой загрузки сайта LazyLoad;
- Мультирегиональность.

Быстрый запуск с технической поддержкой и документацией

Начните бизнес в Интернете — запустите сайт на готовом решении! Найдите новые точки роста и повышайте конверсию в покупки без знаний программирования. Подробная документация и специалисты технической поддержки помогут выполнить базовые настройки и быстро запустить онлайн-проект.

Новый стандарт скорости

В основе работы Аспро: Максимум лежит технология быстрой загрузки LazyLoad. Она направлена на загрузку изображений и блоков сайта по мере просмотра. Сначала загружается только та часть, которую увидит пользователь на первом экране. А по мере пролистывания страниц — остальной контент.

Новая технология **увеличивает скорость загрузки Аспро: Максимум до 95 баллов** по показателям Google PageSpeed Insight.

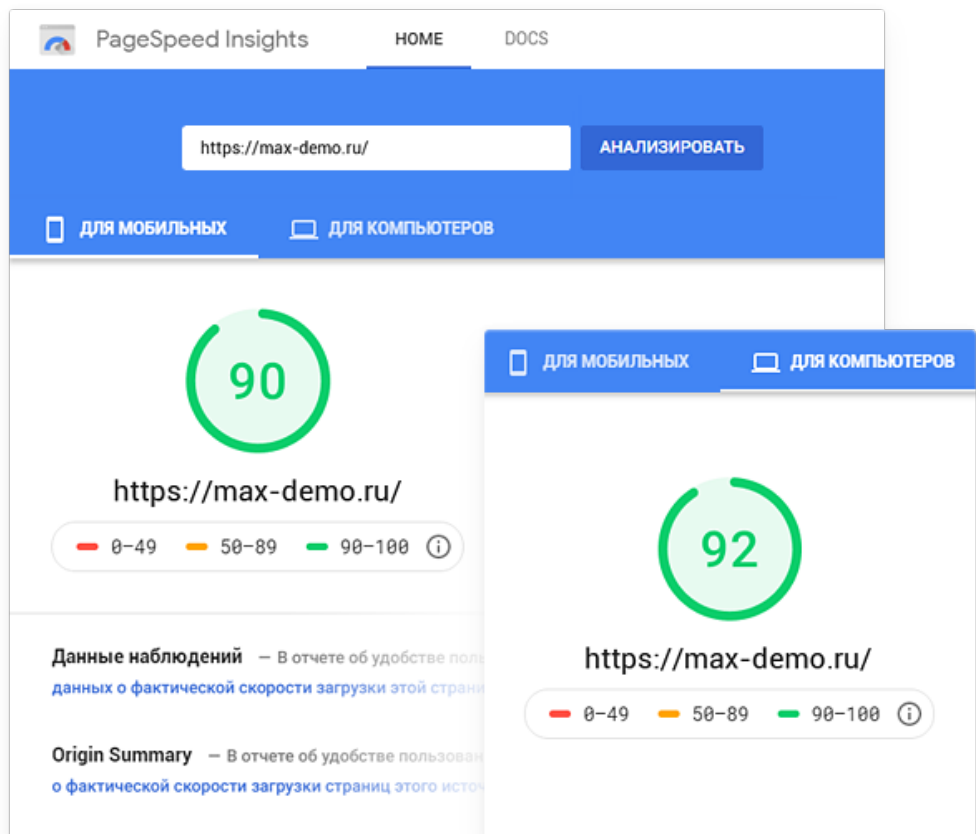
Используйте эти возможности и опережайте конкурентов!



Показания сервиса
Google PageSpeed
Insight



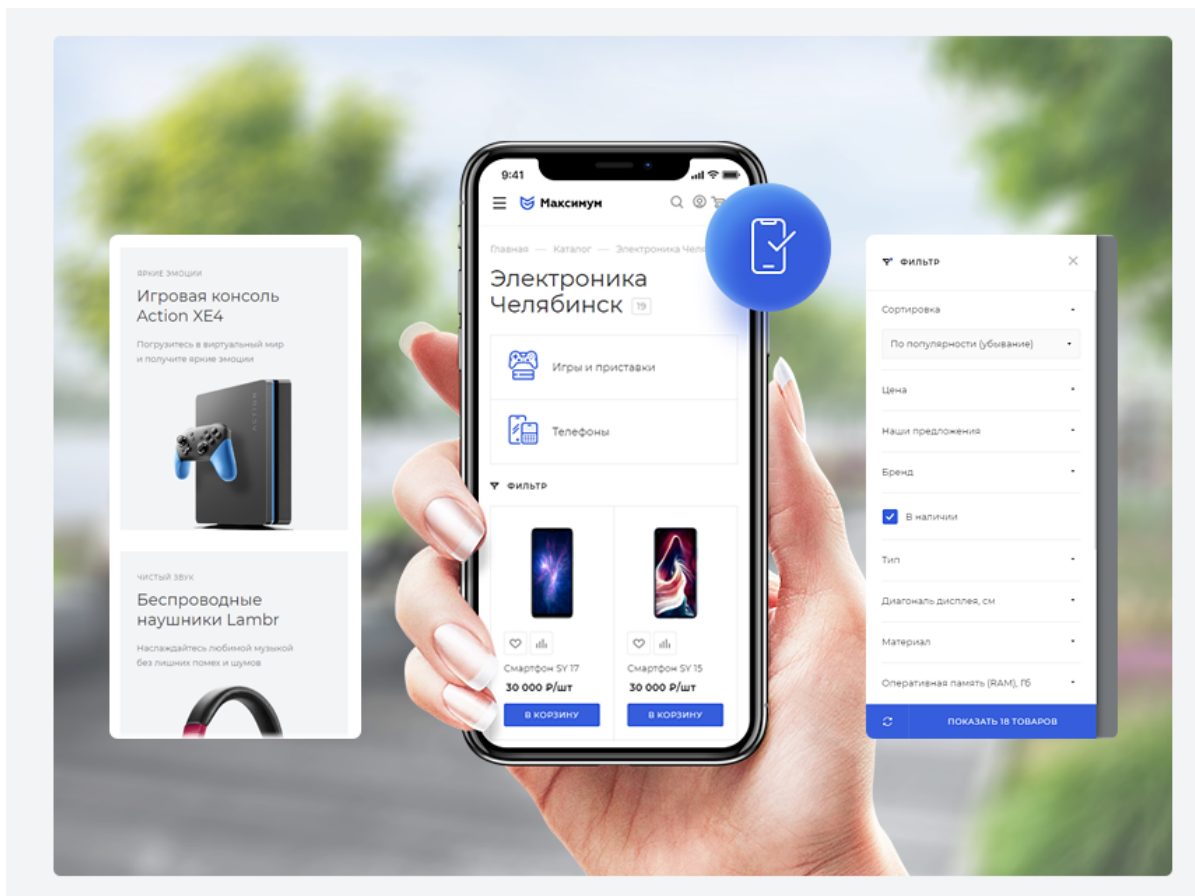
LazyLoad загрузка
изображений и блоков
сайта



Адаптивная версия «Под большой палец»

Мобильная версия сайта — новый стандарт отношений между покупателем и продавцом. Удобный сайт и понятная навигация увеличивают вовлеченность пользователей, уменьшают количество отказов и повышают продажи. Однако сегодня недостаточно просто сделать адаптивную версию. Все функции интернет-магазина должны быть доступны без лишних движений.

Решение Аспро: Максимум не просто идеально отображается на всех устройствах. Оно удобно для использования одним пальцем. Ничто не мешает вашим клиентам совершить покупку!

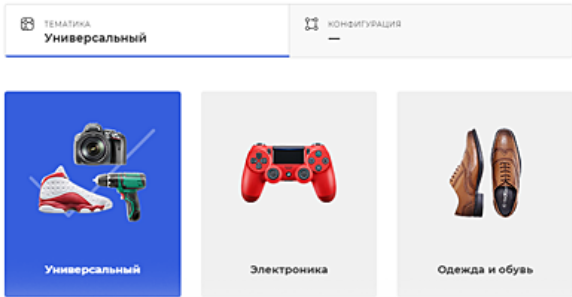


Готовые конфигурации — продуманные комбинации для быстрого запуска

Готовые конфигурации — набор настроек оформления под определенную тематику. Структура сайта, комбинации блоков на главной странице, вид разделов, товаров и другие настройки помогут быстро запустить интернет-магазин.

Оформление тщательно продумано маркетологами и UX-дизайнерами. Выгодное сочетание блоков, их вид отображения и красочные баннеры привлекут внимание клиентов и создадут нужное впечатление о компании. А готовый набор контента поможет запустить интернет-магазин еще быстрее!

Карточка товара под любую тематику



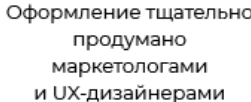
ТЕМАТИКА: Универсальный

КОНФИГУРАЦИЯ: —

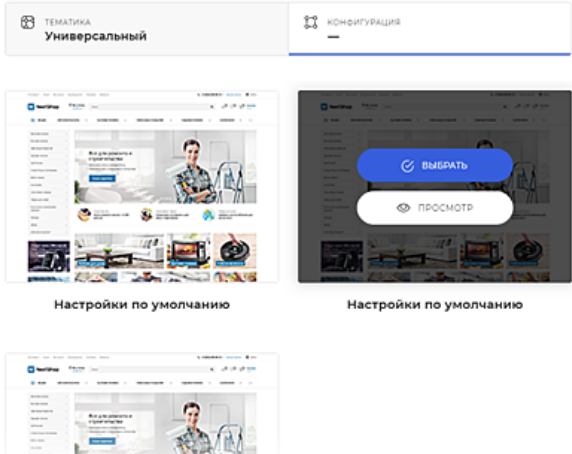
Универсальный

Электроника

Одежда и обувь



Оформление тщательно продумано маркетологами и UX-дизайнерами

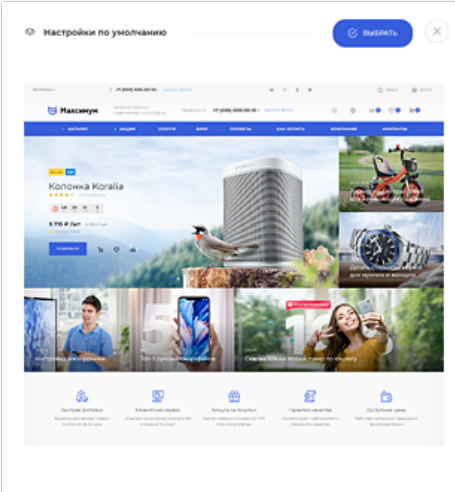


ТЕМАТИКА: Универсальный

КОНФИГУРАЦИЯ: —

Настройки по умолчанию

Настройки по умолчанию



Настройки по умолчанию

Выбрать

Карточка товара — место, где покупатель принимает окончательное решение. Здесь важно сфокусировать внимание в нужном месте, подтвердить мотивацию покупки, ответить на все интересующие вопросы и сделать желаемое действие очевидным.

В Аспро: Максимум настроить карточку товара можно под любую тематику. Магазины одежды и ювелирии подойдет вариант с акцентом на изображение в центральной части экрана и выводом основной информации сбоку. А магазину электроники — карточка товара, состоящая из трех блоков: изображения слева, торговых предложений и характеристик по центру, выделенной областью покупки справа.

Используйте все возможности для вашего проекта:

- Расчет стоимости доставки в карточке товара;
- Выбор типа карточки в соответствии с тематикой;
- Настройка формата изображения: квадратное, вертикальное или горизонтальное;
- Порядок отображения блоков — например, установка рекомендуемых товаров выше описания;
- Дополнительные табы с информацией об условиях доставки и оплаты.



Настройка формата изображения: квадратное, вертикальное или горизонтальное



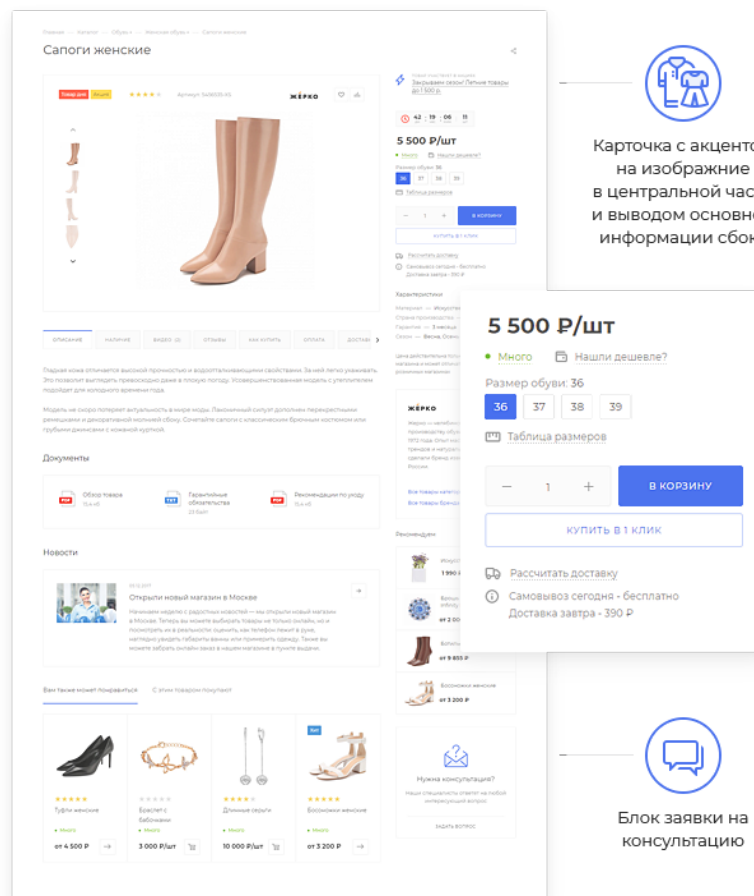
Информация о товаре может располагаться в табах или без табов в виде лендинга



К товару можно прикрепить новости, документы, вакансии, услуги, сотрудников, товары, фотогалерею, партнеров и другие элементы



Карточка с акцентом на изображение в центральной части и выводом основной информации сбоку



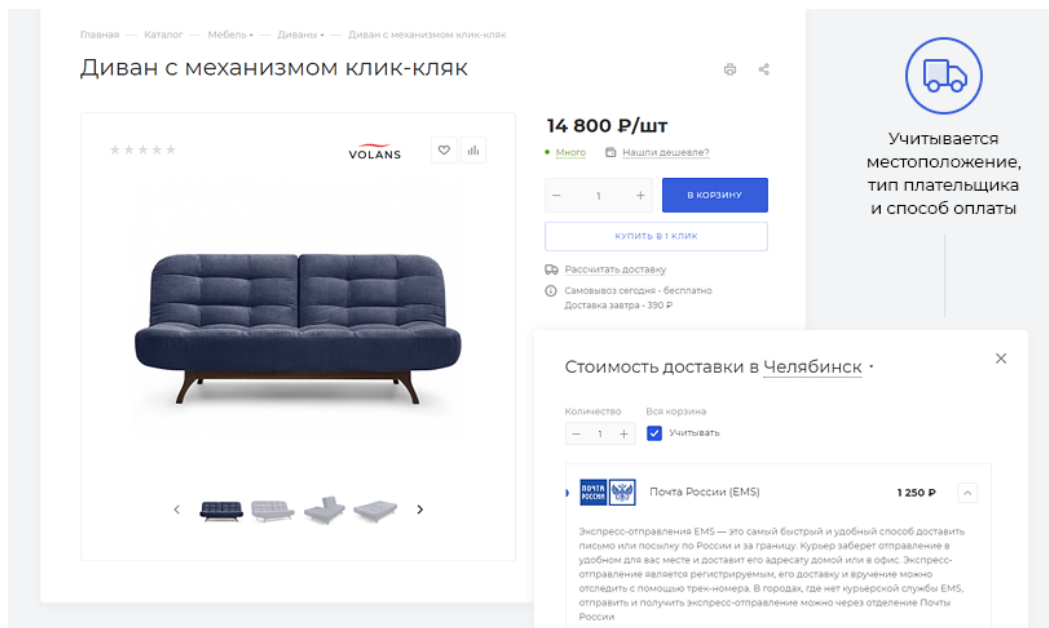

Блок заявки на консультацию

Расчет стоимости доставки в карточке товара — лояльность клиентов и экономия бюджета

Выход в регионы не обходится без доставки товаров. Еще на этапе выбора посетители хотят узнать, привезут ли товар в их город, в какие сроки и сколько это стоит. Предварительный расчет стоимости доставки играет важную роль в интернет-магазине:

- **Повышает лояльность покупателей.** Расчет стоимости доставки экономит их время, ведь для этого не нужно обращаться к менеджерам за уточнением информации.
- **Уменьшает количество брошенных корзин.** Бывают ситуации, когда клиент выбирает товар по привлекательной цене, но при оформлении заказа узнает о высокой стоимости доставки. Его мнение меняется, и заказ остается незавершенным.
- **Сокращает бюджет на рекламу.** Ретаргетинг на брошенные корзины станет эффективнее — в аудиторию не будут попадать те, кто передумал совершать заказ из-за неподходящей стоимости доставки.

В Аспро: Максимум доставка рассчитывается прямо в карточке товара. Информация берется из подключенных служб доставки и зависит от их условий. Вы можете сами выбрать, какие отображать варианты — самовывоз, почта или курьер. Учитывается местоположение клиента, тип плательщика и способ оплаты. Стоимость доставки отображается как для отдельного товара, так и для всей корзины целиком.



The screenshot shows a product page for a blue sofa from the brand VOLANS. The price is 14 800 Р/шт. A delivery cost calculator overlay is active, showing the cost for delivery to Chelyabinsk. The calculator includes a quantity selector (set to 1), a checkbox for 'Учитывать' (checked), and a result of 1 250 Р for EMS delivery. A text box explains that EMS is the fastest and most convenient way to deliver items across Russia and abroad.

Мега-меню — индивидуальная настройка под целевую аудиторию

Мега-меню — удобный способ презентации товаров и контента на сайте. Гибкие настройки позволяют создавать меню под интересы каждой целевой аудитории. Это гарантирует быструю навигацию для покупателей и выгодную подачу ассортимента для владельца.

В Аспро: Максимум настроить пункты меню в шапке можно индивидуально для каждого раздела. Создавайте подборки с помощью фильтра, ведите на самые востребованные товары или популярные запросы. Дополнительно можно включить правый блок. В нем могут быть логотипы брендов или яркие баннеры для привлечения внимания. Выбирайте сами, из каких пунктов будет состоять меню вашего интернет-магазина!

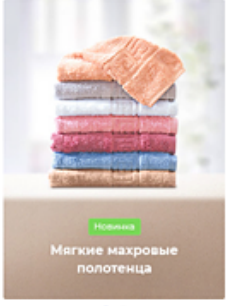
КАТАЛОГ Индивидуальные подборки для каждого раздела

	<p>Мужские товары</p> <p>Одежда</p> <p>Обувь</p> <p>Часы</p> <p>Парфюмерия</p>		<p>Женские товары</p> <p>Одежда</p> <p>Обувь</p> <p>Косметика и парфюмерия</p> <p>Бижутерия</p>		<p>Время электроники</p> <p>Советуем купить</p> <p>Новые поступления</p> <p>Товары по акции</p> <p>Хиты продаж</p>		<p>Товары для дома</p> <p>Освещение</p> <p>Сантехника</p> <p>Климатическая техника</p> <p>Строительные материалы</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Бренды правом блоке

	<p>Время электроники</p> <p>Советуем купить</p> <p>Новые поступления</p> <p>Товары по акции</p> <p>Хиты продаж</p>	<p>FARMAX</p> <p>TIGARDEN</p> <p>BEGA</p> <p>Сильвер</p> <p>JO</p> <p>misterio</p> <p>rosei</p>
	<p>Товары для дома</p> <p>Освещение</p> <p>Сантехника</p> <p>Климатическая техника</p> <p>Строительные материалы</p>	

Яркие баннеры в правом блоке

	<p>Время электроники</p> <p>Советуем купить</p> <p>Новые поступления</p> <p>Товары по акции</p> <p>Хиты продаж</p>	 <p>Новинка</p> <p>Мягкие махровые полотенца</p>
	<p>Товары для дома</p> <p>Освещение</p> <p>Сантехника</p> <p>Климатическая техника</p> <p>Строительные материалы</p>	

Дизайн нового масштаба — выходите за рамки шаблонности

Подбирайте свои комбинации блоков, отображение разделов, товаров и других элементов интернет-магазина. Презентуйте компанию в вашем фирменном стиле, адаптируйте + под свои задачи и расставляйте акценты там, где этого требует ваш проект.

В вашем распоряжении:

- 18 настраиваемых блоков на главной странице;
- 21 баннер для презентации преимуществ на главной странице;
- 29 вариантов шапок сайта и 8 видов футера;
- Активация/деактивация бокового меню отдельно для каждого раздела;
- 8 вариантов оформления разделов каталога;
- Фиксированная шапка, стики футер и стики хедер;
- Настройка цвета оформления сайта;
- Поддержка шрифтов Google Fonts.

И это только малая часть всех возможностей. Оцените все варианты на нашей демо-версии, получите доступ для редактирования, задайте свои настройки и посмотрите, как будет выглядеть ваш интернет-магазин.



Посмотреть возможности оформления на демо-версиях конфигураций

Универсальная max-demo.ru

Одежда moda.max-demo.ru

Электроника volt.max-demo.ru

Товары для дома home.max-demo.ru



Посмотреть панель управления

Универсальная — max-try.ru/bitrix/

Логин: demo@aspro.ru

Пароль: Ub8oHu

Мультирегиональность — успешное продвижение по регионам

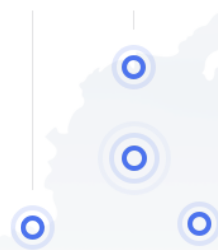
Посетители вашего интернет-магазина увидят актуальную информацию для их города: контакты, каталоги, остатки товаров, баннеры, цены, акции и другой контент. При этом геолокация определится автоматически. А если ее нужно будет изменить, можно воспользоваться удобным выбором города.

Используйте все возможности для успешного продвижения:

- Настройте показ контента для определенных регионов.
- Создайте теги для автозамены информации — например, названия города в заголовках или условия доставки в описании товара.
- Включите автоматическую генерацию файлов robots.txt и sitemap для каждого региона.

Настроить мультирегиональность просто. Достаточно выполнить настройку один раз, и функционал будет работать в автоматическом режиме. Каждому региону будет доступно свое SEO-продвижение. Сократите ресурсы на запуск интернет-магазина в нескольких городах!

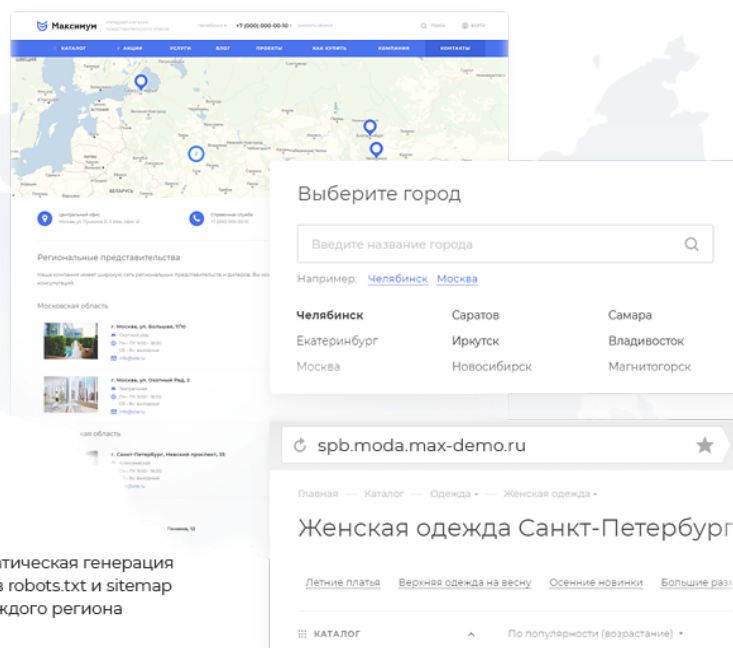
Может меняться всё: остатки, цены и даже каталоги!



2 вида мульти-региональности: на одном домене и на поддоменах



Автоматическая генерация файлов robots.txt и sitemap для каждого региона



The screenshot displays the Maximus website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'каталоги', 'акции', 'услуги', 'блог', 'сервисы', 'как купить', 'контакты', and 'настройки'. Below the navigation is a map of Russia with several location markers. A dropdown menu titled 'Выберите город' (Select a city) is open, showing a search input 'Введите название города' and a list of cities: Челябинск, Саратов, Самара, Екатеринбург, Иркутск, Владивосток, Москва, Новосибирск, and Магнитогорск. Below the map, there's a section for 'Региональные представительства' (Regional offices) with details for 'Московская область' (Moscow region) and 'Санкт-Петербург' (Saint Petersburg). At the bottom, there's a browser window showing the URL 'spb.moda.max-demo.ru' and the page title 'Женская одежда Санкт-Петербург' (Women's clothing Saint Petersburg). The browser window also shows a breadcrumb trail: 'Главная > Каталог > Одежда > Женская одежда' and a list of product categories: 'Летние платья', 'Верхняя одежда на весну', 'Осенние новинки', and 'Большие размеры'.

Главная страница — стильный проводник в мире покупок

Соберите главную страницу под свои предпочтения — включите только нужные блоки, настройте порядок их отображения и выберите подходящий дизайн. Цепляйте взгляды и презентуйте товары с помощью ярких баннеров.

Оформите главную страницу стильно:

- Выберите подходящий вариант из 10 шаблонов оформления главного баннера.
- Разместите баннер-товар для презентации продукта с первых минут посещения интернет-магазина.
- Рекламируйте популярные товары с помощью 3 разных блоков с баннерными позициями: картинками с текстом на сером фоне, только изображениями или изображениями с текстом.
- Презентуйте товар дня в специальном блоке.
- Выделите товар из лучших предложений — загрузите яркое изображение для большого блока.
- Отображайте коллекции с подборкой сезонных товаров и другое.

Количество вариантов бесконечно! Размещайте видео на большом баннере, рассказывайте об акциях и новостях, делитесь отзывами. Увеличивайте аудиторию и получайте больше лидов с помощью виджета Instagram на главной странице.

Максимум

Колонка Koralia

5 715 Р /шт

29 вариантов шапок с различным дизайном и компоновкой элементов

Информационные баннеры. Рядов может быть несколько

12 вариантов оформления категорий

Баннер-товар для презентации продукта с первых минут посещения интернет-магазина

10 шаблонов оформления главного баннера

Быстрая доставка
Клиентский сервис
Бонусы за покупки
Гарантия качества
Доступные цены

Популярные категории

Электроника
Играбель
Смартфоны
Бытовая техника
Сезонные товары
Одежда
Товары для дома и дачи
Часы
Оригинальные подарки

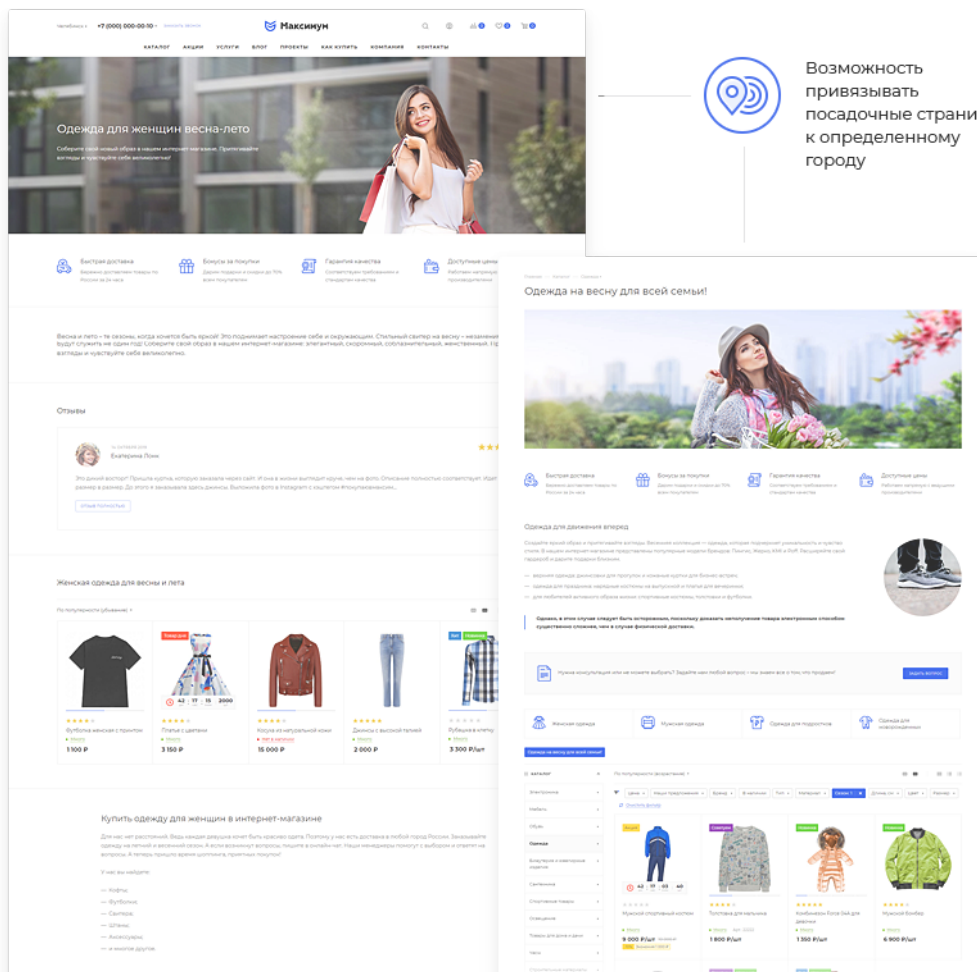
Посадочные страницы и коллекции — магнит для новых клиентов

Создавайте неограниченное количество посадочных страниц: подборки сезонных товаров, специальные условия для рекламной кампании или запрос в поисковой системе. Ведите на них рекламный трафик и экономьте на SEO-продвижении.

В Аспро: Максимум доступно три вида посадочных страниц:

- Посадочные страницы в каталоге.
- Посадочные страницы в поиске.
- Коллекции.

Для тех, кто присутствует в нескольких регионах, есть возможность привязывать посадочные страницы к определенному городу. Посетители вашего интернет-магазина будут всегда видеть актуальную для них информацию.



Возможность привязывать посадочные страницы к определенному городу

Полный набор инструментов для эффективной работы



Простая интеграция с Яндекс.Метрикой, Google Analytics и социальными сетями

Подключить счетчики популярных систем аналитики и пиксели социальных сетей просто. Достаточно вставить код в специальное поле. Отслеживайте статистику и запустите ретаргетинг в социальных сетях в несколько кликов.



Перекрестные продажи для повышения конверсий

Настраивайте связи в контентных разделах, устанавливайте похожие товары и аксессуары в каталоге. Выполняйте настройку для каждого товара или настраивайте правила показа перекрестных продаж по определенным условиям.



Простая интеграция с CRM-системами

Интегрировать интернет-магазин с популярными CRM-системами просто. Передавайте данные заполненных веб-форм в Битрикс24, Flowlu или amoCRM. Храните лиды в одном месте, отслеживайте воронку продаж и анализируйте показатели бизнеса.



Покупка в 1 клик

Совершить покупку можно везде — по дороге на работу, на даче или во время тренировки. Ведь оформить заказ можно с помощью быстрой покупки. Для этого достаточно оставить свое имя и номер телефона. С остальным поможет менеджер интернет-магазина.



Торговые предложения

Торговые предложения (SKU) — вариации одного и того же товара. Например, футболка может быть представлена в нескольких цветах, а парфюм — в объемах. Каждое торговое предложение в Аспро: Максимум может иметь свою уникальную ссылку. Доступно два вида отображения: на карточке с товаром в виде превью или таблицы с характеристиками.

Покупка готового решения



При покупке комплекта лицензий в нашей компании мы даем скидку:

Аспро: Максимум + 1С-Битрикс: Малый Бизнес — **95 300 р.**

Аспро: Максимум + 1С-Битрикс: Бизнес — **136 800 р.**

Аспро: Максимум + 1С-Битрикс24: Интернет-магазин + CRM — **149 900 р.**

После оплаты Вам будут высланы закрывающие документы и лицензионные ключи.

Если лицензия 1С-Битрикс у вас уже есть, то Аспро: Максимум можно купить отдельно — **55 900 р.**



Установка и базовая настройка

Для получения рабочего сайта нужно произвести установку системы на хостинг.



Настройка резервного копирования

Для комфортной настройки и работы сайта необходимо регулярное резервное копирование.



Сопровождение и техническая поддержка

В течение года бесплатно консультируем и отвечаем на вопросы, связанные с работой сайта, и помогаем разобраться с нюансами настройки.



Инструкции по запуску магазина на решении Аспро: Максимум за 1 неделю без знаний программирования и опыта работы с сайтами

1. Наполнение каталога

Аспро: Максимум уже включает в себя готовые модули для наполнения каталога.

Просто используйте готовые сценарии:

- 1) [Выгрузка товара из прайса поставщика \(CSV, XML, EXCEL\).](#)
- 2) [Интеграция с системой 1С-предприятие.](#)
- 3) [Наполнение каталога вручную.](#)

2. Наполнение статичных страниц

Все описательные страницы о вашем магазине уже присутствуют в решении: вам достаточно [изменить их содержимое](#) или вовсе отключить.

3. Настройка оплаты и расчет доставки

Решение уже содержит готовые модули для настройки оплаты.

Возможны 2 варианта:

- 1) [Оплата при получении или по счету \(уже настроено в решении\).](#)
- 2) [Оплата онлайн на сайте \(интеграция с платежной системой Яндекс.Касса\).](#)

4. Расчет доставки

Решение уже содержит готовые модули для расчета стоимости доставки.

Возможны 3 варианта:

- 1) Бесплатная доставка (уже настроено в решении).
- 2) [Стоимость доставки рассчитывается индивидуально](#) (уже настроено в решении).
- 3) Стоимость доставки рассчитывается службой доставки автоматически (можно подключить бесплатные модули [СДЭК](#), [ПЭК](#), [Boxberry](#) и т.п.)

5. Дизайн

Чтобы придать сайту современный продающий вид **не нужен дизайнер**. Специалисты Аспро уже разработали готовые графические блоки. Нужно лишь заменить изображения на соответствующие вашему бизнесу или вовсе отключить.

Нужен быстрый запуск под ключ?

Подготовим для вас предложение по запуску за 1 месяц, просим для этого заполнить бриф.

Телефон: +7 (937) 51 66 222

E-mail: info@1leg.ru